

# Premiados



Um prêmio baseado no  
**reconhecimento e confiança**  
do consumidor





# O que é o prémio *Top Beleza?*

*Uma eficaz ferramenta de marketing eficaz que aumenta as vendas e reforça a imagem da marca.*

Este prémio valida a eficácia dos produtos ao submetê-los a um exame sensorial por parte do consumidor.

É uma distinção única no setor da beleza, cosmética e higiene pessoal, baseada exclusivamente na avaliação dos produtos por parte de um júri de consumidores, através de um home test, sem referência à marca e supervisionado por um laboratório de análise sensorial.

Graças à metodologia utilizada o **Prémio Top Beleza** é uma referência de confiança e qualidade.

Este prémio está presente em França, Portugal e Espanha, onde é representado pela Global Quality Ibérica.

# Metodologia

## *O Factor Chave do Prémio Top Beleza*

### **1. Inscrição**

Podem participar todos os produtos que estão no mercado, de qualquer empresa e de qualquer categoria: marca nacional e internacional comercializada em Portugal.

*Produtos novos*

*Produtos de sempre  
que têm a eficácia como trunfo*

Os produtos podem ser inscritos todos os anos, mesmo que tenham sido premiados em edições anteriores, reforçando assim o seu reconhecimento.

### **2. Blind Test**

Os produtos são testados de acordo com a sua especificidade e em função do protocolo pré-definido, em testes monitorizados e supervisionados por um laboratório de análise sensorial - Qualiteste.

*Conheça mais sobre  
a nossa metodologia  
neste vídeo:*





## **2.1 Top Beleza**

### **60 Consumidores**

Consumidores regulares da categoria.  
Em contexto real de uso (home test).

### **Blind Home Test**

Seguindo um protocolo definido pela marca.

### **Crítérios de Pontuação**

Os consumidores pontuarão de 0 a 10 um critério principal: satisfação global, e três critérios secundários\*: eficácia, textura e perfume.

*\*Os critérios secundários podem ser adaptados de acordo com o tipo de produto.*

### **Relatório com Resultados**

Entrega de um relatório final com os resultados obtidos nos testes e informação importante para as marcas como hábitos de consumo, intenção de compra e as opiniões dos consumidores sobre o produto.

***Para ser premiado Top Beleza o produto deve ter uma nota superior a 6 e a melhor nota na satisfação global na sua categoria e canal de vendas.***

## 2.2 Menções Complementares



### TOP BELEZA Top Inovação

Realiza-se uma prova adicional sobre o carácter inovador do produto (ex: a fórmula do mesmo, o seu packaging, tendências, etc.). Podem inscrever-se neste selo produtos cujo lançamento não exceda os 20 meses ou que ainda não tenham sido introduzidos no mercado.



### TOP BELEZA Produto Clean

Realiza-se uma prova adicional através da plataforma INCI Beauty, que avalia os componentes do produto, confirmando a sua formulação “limpa”.



### TOP BELEZA Bio

Exclusivo para produtos com certificação BIO. Um prémio para destacar e reforçar as qualidades dos produtos biológicos.



## *TOP BELEZA Sustentável*

Com o objetivo de orientar os consumidores a adotar um consumo mais responsável este selo implica a realização de mais exames e comprometimento da empresa com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. 4 critérios em avaliação: Provas Sensoriais, Análise formulação (recorrendo à metodologia INCI Beauty), Reciclabilidade e ODS (avaliação de práticas em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).



## *TOP BELEZA Homem*

Para produtos indicados para utilização por homens.





# Benefícios

## *de ser premiado Top Beleza*

*Ser premiado Top beleza é uma vantagem face aos produtos da concorrência ao ser:*

- Uma motivação adicional para a compra do produto ou serviço, afinal trata-se de um prémio do consumidor!
- Permitir mobilizar as equipas comerciais através do argumento de vendas extra que o Prémio **TOP BELEZA** significa.
- Acesso a um Plano de Marketing e Publicidade gratuito que impacta diretamente o consumidor.
- Uma avaliação isenta e credível que tem impacto na reputação da marca e confiança dos clientes, assim como nas vendas, pois os consumidores confiam na opinião de outros consumidores!





# O reconhecimento do consumidor:

91%

das consumidoras afirma que este é o selo mais adequado a produtos beleza\*

89%

das consumidoras considera o **TOP BELEZA** como o selo que chama mais a atenção\*

78%


das consumidoras optava por comprar um produto que exiba o selo **TOP BELEZA**\* - apontando a **CONFIANÇA** no selo como o principal motivo para esta escolha!

80%

das consumidoras afirma que o **TOP BELEZA** é o selo mais sério e transparente\*

*\*quando comparado com mais seis selos de qualidade presentes no mercado nacional.*

*Estudo de Perceção do Prémio Top Beleza realizado pela Qualiteste junto de uma amostra de 250 consumidores responsáveis pela compra de produtos de cosmética, beleza e higiene pessoal.*



The background is a soft, light green watercolor wash. Overlaid on this are several branches with green leaves, some in a darker, more saturated green. A gold-colored double-line rectangular border frames the central text. Small gold speckles are scattered around the text box.

# Premiados 2025



### ***Gama Indian Hair Rebuild***

Repara os danos, sendo extremamente eficaz para religar, reparar e reforçar a estrutura capilar.

# Premiados

VENDA EM CABELEIREIROS

**Avani**<sup>®</sup>  
nature indian secrets  
professional



**Shampoo Indian Hair Rebuild 250ml**  
**Condicionador Indian Hair Rebuild 250ml**  
**Máscara Indian Hair Rebuild 500ml**  
**Sérum Selador de Pontas Indian Hair Rebuild 100ml**

Gama aconselhada para cabelos extremamente danificados por trabalhos técnicos e uso excessivo de ferramentas térmicas. Com a tecnologia inovadora MoringaBond realizada através do processo de hidrólise dos vários componentes do Moringa: a planta, as sementes e o óleo, conferindo características ainda mais poderosas do que o moringa no seu estado natural. Confere um resultado ainda melhor do que adicionar queratina externa ao cabelo porque atua desde o seu interior. Enriquecido com aminoácidos vegetais. Penetração profunda no córtex capilar.

 [www.avani.pt](http://www.avani.pt)

 [avaniprofissional](https://www.instagram.com/avaniprofissional)

 [avaniprofissional.pt](https://www.facebook.com/avaniprofissional)



***Gama Restore SelfLove***

Ideal para reconstruir e proteger os fios e torná-los fortes e saudáveis.

# Premiados

E-COMMERCE

MANUBELA  
CABELEIREIROS

BY ANABELA PEREIRA

SELFLOVE  
PROFESSIONAL



## Gama Restore SelfLove

A Terapia Restore da SelfLove é uma verdadeira transformação capilar! Através de uma rotina de 3 passos, a Terapia Restore reconstrói a fibra capilar, recupera a elasticidade e controla o frizz, tudo com mais de 90% de ingredientes naturais e dermatologicamente testado.



[www.selfloveprofessional.com](http://www.selfloveprofessional.com)



[selfloveprofessional](https://www.instagram.com/selfloveprofessional)



[manubelacabeleiros](https://www.facebook.com/manubelacabeleiros)



**LACURA® Spa | Espuma de Duche**

Desfrute de uma pele suave e delicadamente perfumada com estas espumas de duche. Para completar a experiência e garantir uma hidratação profunda, utilize os cremes corporais LACURA® Spa.

# Premiados

GRANDE DISTRIBUIÇÃO

## LACURA



### LACURA® Spa | Espuma de Duche (variedades: Celebration, Harmony e Freshness)

As espumas de duche LACURA® Spa tornam o banho num verdadeiro ritual de autocuidado e relaxamento. A **Espuma de Duche Celebration**, formulada com flor de lótus e arroz, oferece uma experiência sensorial revitalizante, com um toque de luxo e uma fragrância floral duradoura. Por outro lado, a **Espuma Harmony**, formulada com magnólia e amêndoa, é ideal para reduzir o stress e promover a harmonia interior. Já a **Espuma Freshness**, proporciona uma sensação refrescante de bem-estar, que revitaliza os sentidos, através da sua fórmula composta por eucalipto e menta.



[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)



[aldi.portugal](https://www.instagram.com/aldi.portugal)



[AldiSupermercados.pt](https://www.facebook.com/AldiSupermercados.pt)



**LACURA® Spa | Creme Corporal**

Estes cremes corporais LACURA® permitem uma verdadeira experiência de Spa no conforto da sua casa.

# Premiados

GRANDE DISTRIBUIÇÃO

## LACURA



### *LACURA® Spa | Creme Corporal (variedades: Celebration e Harmony)*

Os cremes corporais LACURA® Spa garantem uma hidratação profunda, através das suas fórmulas ricas e fragrâncias envolventes. Com notas de magnólia e amêndoa, o **Bodycream Harmony** nutre intensamente a pele, deixando-a macia e delicadamente perfumada. Com flor de lótus e arroz, o **Bodycream Celebration** proporciona uma agradável e prolongada sensação de suavidade e conforto, para além de hidratar eficazmente a pele.



[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)



[aldi.portugal](https://www.instagram.com/aldi.portugal)



[AldiSupermercados.pt](https://www.facebook.com/AldiSupermercados.pt)



### ***C-VIT 5 Liposomal Serum***

Inclui um complexo tensor e antiaging que previne e reduz os principais sinais de envelhecimento (rugas, flacidez, manchas, falta de vitalidade).

# Premiados

FARMÁCIA

**sesderma**  
listening to your skin



## ***C-VIT 5 Liposomal Serum***

C-Vit 5 Liposomal serum multiplica a luminosidade natural da pele graças aos 5 tipos de vitamina C. Estes 5 derivados da vitamina C estão encapsulados em lipossomas, o que favorece a sua penetração em camadas mais profundas da pele, potenciando a eficácia. A nanotecnologia reduz ainda o risco de oxidações indesejadas da vitamina C pura, possibilitando a sua total estabilidade.

 [www.sesderma.pt](http://www.sesderma.pt)

 [sesdermapt](https://www.instagram.com/sesdermapt)

 [sesdermapt](https://www.facebook.com/sesdermapt)



***Azelac RU Fluido Luminoso SPF50***

Adaptado para todas as peles ajuda a combater, prevenir e a melhorar a aparência das manchas.

# Premiados

FARMÁCIA

**sesderma**   
listening to your skin



## ***Azelac RU Fluido Luminoso SPF50***

Azelac RU Fluido Luminoso SPF50 é um cuidado hidratante despigmentante de dia com acabamento luminoso. A sua formulação com ativos despigmentantes lipossomados, que penetram em profundidade na pele, atuam ao nível das células alvo, mantendo as hiperpigmentações sob controlo. Inclui ainda filtros de proteção solar SPF50 e pigmentos luminosos que deixam a pele uniforme, protegida e instantaneamente mais luminosa.

 [www.sesderma.pt](http://www.sesderma.pt)

 [sesdermapt](https://www.instagram.com/sesdermapt)

 [sesdermapt](https://www.facebook.com/sesdermapt)



***Rotina Lift Pro-Collagène***

O poder antirrugas da Erva-do-Orvalho.  
Rosto perfeito e sem rugas!

# Premiados

VENDA DIRETA E E-COMMERCE

**YVES ROCHER**  
FRANCE



## *Rotina Lift Pro-Collagène*

A rotina Lift Pro Collagène oferece uma solução botânica que ajuda a estimular e a reforçar os mecanismos naturais de juventude da pele. Como resultado de 12 anos de investigação e 3 patentes registadas em França, as fórmulas foram desenvolvidas com Erva-do-Orvalho, cultivada na Bretanha e selecionada pelos seus milhões de micro-vesículas concentradas em ativos anti-idade, de onde a investigação Yves Rocher extraiu um ativo puro, ativador de colagénio (+55%) e de ácido hialurónico (+93%) na pele (testes in vitro). Tudo isto para oferecer uma ação antirrugas visível, deixando a pele mais lisa e preenchida.



[www.yves-rocher.pt](http://www.yves-rocher.pt)



[yvesrocherptoficial](https://www.instagram.com/yvesrocherptoficial)



[YvesRocherPortugal](https://www.facebook.com/YvesRocherPortugal)



***VOIR Óleo Cabelo Walk in the Sun***

Basta 2 a 3 gotas e dura entre  
4 a 6 meses.

# Premiados

E-COMMERCE

# voir



## ***VOIR Óleo Cabelo Walk in the Sun, 60ml***

Óleo dourado que hidrata, suaviza, protege e dá um brilho extra ao cabelo. Acaba com a humidade, sem deixar o cabelo oleoso, potencia ondas sem o frizz, e eleva o brilho do cabelo, rapidamente.

Feito de três óleos naturais fortificantes - óleos de jojoba, girassol e rosa mosqueta - que são absorvidos pelos fios instantaneamente, imergindo-os em hidratação profunda e brilho sem igual, sem nunca comprometer a cor!

 [www.voiriberia.com](http://www.voiriberia.com)

 [voir.iberia](https://www.instagram.com/voir.iberia)

 [voir.iberia](https://www.facebook.com/voir.iberia)



***LR Zeitgard Signature***

A nova linha de maquiagem LR ZEITGARD Signature foi desenvolvida em estreita colaboração com maquiadores profissionais experientes.

# Premiados

VENDA DIRETA



HEALTH & BEAUTY



## ***LR Zeitgard Signature***

A Paleta de Sombras LR Zeitgard Signature traz seis cores versáteis para qualquer ocasião. Com uma textura cremosa e fácil aplicação, oferece cobertura média a alta de longa duração, evitando acúmulo na pálpebra. As suas tonalidades harmonizadas permitem criar looks metálicos, cintilantes ou mate.

LR ZEITGARD Intense Effect MASCARA oferece volume, definição e um efeito lifting natural. Com uma cor preta intensa e acabamento brilhante, a sua escova de silicone separa com precisão cada pestana sem criar grumos. À prova de água e de longa duração (até 24h), também fortalece e cuida das pestanas.



***Gama de Sabonetes Vegan LABELL***

Com ingredientes de origem natural e sem matérias-primas de origem animal, a nova gama de sabonetes LABELL é o equilíbrio perfeito entre qualidade, sustentabilidade e bem-estar.

# Premiados

GRANDE DISTRIBUIÇÃO

LABELL



## Gama de Sabonetes Vegan LABELL

Descubra o cuidado natural! Escolha entre cinco fragrâncias irresistíveis, criadas para envolver os seus sentidos:

**Lavanda:** Relaxante e serena, para momentos de pura tranquilidade.

**Manteiga de Karité:** Nutrição profunda, para uma pele macia e hidratada.

**Exfoliante de Alperce:** Renova a sua pele com uma exfoliação suave e natural.

**Cremoso:** Suavidade e conforto numa espuma delicada.

**Amêndoas Doces:** Um toque aveludado, com aroma suave e reconfortante.



[www.intermarche.pt](http://www.intermarche.pt)



[intermarchept](https://www.instagram.com/intermarchept)



[intermarcheportugal](https://www.facebook.com/intermarcheportugal)



***Barra de Limpeza Facial Vegan LABELL***  
LABELL, ao seu cuidado.

# Premiados

GRANDE DISTRIBUIÇÃO

**LABELL**



## *Barra de Limpeza Facial Vegan LABELL*

Com 93% de ingredientes de origem natural e sem matérias-primas de origem animal, a barra de limpeza LABELL é a aliada perfeita para a rotina de limpeza facial do seu dia-a-dia. Desfrute de uma pele limpa e fresca. Com LabelL, cuide de si.



[www.intermarche.pt](http://www.intermarche.pt)



[intermarchept](https://www.instagram.com/intermarchept)



[intermarcheportugal](https://www.facebook.com/intermarcheportugal)




# Campanha

## *de Marketing e Publicidade desenvolvida para os premiados*

Os premiados **TOP BELEZA** beneficiam automaticamente do uso do mesmo durante 12 meses.

O Prémio deve ser utilizado em qualquer plataforma de comunicação da marca - packaging, redes sociais, imprensa, televisão, ponto de venda, entre outros.

Adicionalmente implementamos uma campanha de comunicação e marketing multicanal, operacionalizada pela equipa **TOP BELEZA** durante um ano, que vem complementar e potenciar a eficácia do selo **TOP BELEZA**.





*Entrega  
de Prêmios*



*Publicidade em Imprensa  
Especializada*



*Campanhas  
com Influencers*



*Presença  
em Programas de TV*



*Ativação  
Redes Sociais*



*Content Display  
Advertising*



*Catálogo  
Premiados*



*Artigos  
Branded Content*



*Criação  
Conteúdos*



**Cátia Fernandes**

Country Manager Global Quality Iberia Portugal

catia.fernandes@globalquality-iberia.com | 91 255 30 14

 /topbelezaportugal

 @topbelezapremio

 www.topbeleza.com.pt

 /topbelezapremio